

Höheres Nutzungsvolumen führt zu reduzierten Kosten

Foroso Communications gibt gesenkte Kosten an Kunden weiter

München, 27. Oktober 2003 – Die erfreuliche Marktakzeptanz von Foroso führt dazu, dass sich die Betreiberkosten im ASP-Modell reduzieren. Diese Einsparungen gibt Foroso ab sofort an seine Kunden weiter und unterstreicht damit seine Preisführerschaft.

Foroso Communications bietet für die Produkte Foroso Meeting Center und Foroso Training Center eine Vielzahl an Nutzungsmodellen, um für jeden Kunden das günstigste Szenario anbieten zu können.

Zum Einen wird ein Lizenzkaufmodell angeboten, bei dem der Kunde das Produkt erwirbt und auf eigener Infrastruktur betreibt. Bei kontinuierlicher Nutzung ist dies in der Regel das kostengünstigste Modell, da die Anschaffungskosten schon nach überschaubarer Zeit abgedeckt sind und dann bei weiterer Nutzung nur noch die Betriebskosten anfallen.

Zum Anderen bietet Foroso auch ein ASP-Modell (Application Service Provider) an. Hierbei wird das System von Foroso betrieben und vom Kunden ohne jeden eigenen technischen Aufwand in Anspruch genommen. Einzige Voraussetzung ist dann ein Internet-Browser. Software-Installation beim Anwender entfällt beim modernen Foroso-System sowieso immer. Beim ASP-Modell muss der Kunde auch Server-seitig keine technischen Installation vornehmen.

Im ASP-Modell gibt es nochmals zwei verschiedene Abrechnungsarten. Erstens ein volumenabhängiges Modell, bei dem minutengenau nach Teilnehmerstunden abgerechnet wird. Dieses Modell ist mit dem Telefonieren vergleichbar, wo ja auch zeitbezogen abgerechnet wird. Das zweite Modell ähnelt einer Flatrate. Es wird die Zahl der Nutzer festgelegt und in diesem Rahmen kann das System beliebig stark genutzt werden.

Mittlerweile hat die zunehmende Verbreitung des Foroso-Systems zu Skalierungseffekten bei den Betriebskosten geführt, die Foroso jetzt an seine Kunden weitergeben kann.

Während für vergleichbare Produkte in den US pro Teilnehmerstunde umgerechnet zwischen Euro 20 und 25 abgerechnet werden, liegen die Kosten bei Foroso je nach Abnahmekontingent typischerweise zwischen Euro 5 und 10.

Foroso kooperiert im Hosting-Bereich seit langem erfolgreich mit dem Münchener Internet Service Provider SpaceNet AG, der für erstklassige Anbindung und hohe Zuverlässigkeit steht.

„Wir arbeiten seit vielen Jahren sehr erfolgreich mit dem Foroso-Team zusammen“, sagt Lutz Pflighar, Vertriebsleiter bei SpaceNet. „Der Markterfolg von Foroso schlägt sich in ständig wachsendem Volumen und damit günstigeren Kosten nieder. Diese Einsparungen geben wir an Foroso und die Foroso-Kunden gerne weiter.“

Foroso Communications GmbH
Franz Buchenberger
Parchetwiesen 33
82362 Weilheim/München

Tel.: 0700-36 76 76 00
Fax: 0700-36 76 76 00
E-Mail: presse@foroso.de
Internet: <http://www.foroso.de>

Foroso Communication – Real-Time Enterprise Collaboration Technologies

Foroso Communications ist ein führender Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Technologien. Foroso unterstützt seine Kunden dabei, effizienter und kostengünstiger zu arbeiten, indem viele Geschäftsaktivitäten über digitale Prozesse abgewickelt werden können. Dazu gehören Trainings, Meetings und diverse Kommunikationsaufgaben. Foroso's Produkte reduzieren Reise- und Kommunikationskosten und helfen Mitarbeitern, schneller und mit höherer Qualität zusammen zu arbeiten.