

e-Learning-Anbieter vermarktet Virtuelles Klassenzimmer von Foroso

Foroso Communications und digital spirit geben Zusammenarbeit bekannt

München, 7. Juli 2003 – Foroso Communications und digital spirit geben bekannt, dass sie im Hinblick auf Lösungen für e-Learning zusammenarbeiten werden. Dabei wird digital spirit das Virtuelle Klassenzimmer von Foroso als wirksame und leicht bedienbare Lösung an ihre Kunden anbieten.

Die digital spirit AG ist ein führender Lösungsanbieter im deutschen e-Learning-Markt. Mit sechs verschiedenen Standorten kann digital spirit gebündelte Erfahrung, Service vor Ort, Flexibilität und Kompetenz für seine Kunden zum Tragen bringen. Dabei bietet digital spirit die gesamte Palette von Leistungen, einschließlich Beratung, Erstellung von Lerninhalten, Auswahl und Implementierung der Infrastruktur sowie begleitende Services. digital spirit hat eine Vielzahl renommierter Referenzkunden wie beispielsweise BMW, Deutsche Bahn, Daimler Chrysler, Deutsche Lufthansa, KPMG, METRO und Novartis.

Um die zunehmende Nachfrage nach Virtual Classroom-Lösungen zu befriedigen, ist digital spirit jetzt eine Partnerschaft mit Foroso Communications eingegangen. Foroso ist ein deutsches Softwarehaus, das sich ausschließlich auf Virtual Classroom und eMeeting-Produkte spezialisiert hat. Die Entwicklung findet in Deutschland statt und die Vermarktung erfolgt weitgehend über Partner wie digital spirit. Foroso bietet seine Technologie entsprechend den neuesten technischen Möglichkeiten und Standards an und differenziert sich durch ungewöhnlich einfache Nutzbarkeit, umfassende Features und hohe Wirtschaftlichkeit.

“Für unsere Kunden ist es wichtig, dass neue Technologien einfach zu verstehen, zu nutzen und zu integrieren sind“, meint Thomas Wölker, Vertriebsleiter bei digital spirit. „Das Virtuelle Klassenzimmer von Foroso begeistert uns und unsere Kunden, weil man sofort erkennt, wie es schnell nutzbringend eingesetzt werden kann.“

„Jede Partnerschaft mit renommierten und kompetenten Partnern bringt uns unserem kurzfristigen Ziel näher, der führende Hersteller von e-Meeting-Produkten für den deutschsprachigen Markt zu sein,“ sagt Franz Buchenberger, Geschäftsführer von Foroso Communications. „digital spirit ist ein wichtiger Partner für uns auf diesem Weg.“

Foroso Communications GmbH
Franz Buchenberger
Parchetwiesen 33
82362 Weilheim/München

Tel.: 0700-36 76 76 00
Fax: 0700-36 76 76 00
E-Mail: presse@foroso.de

Internet: <http://www.foroso.de>

digital spirit
Uwe Hörmann
Keithstr. 2-4
10787 Berlin

Tel.: 030 – 84 19 14-40
Fax: 030 – 84 19 14-99
E-Mail: Uwe.Hoermann@digital-spirit.de

Internet: www.digital-spirit.de

digital spirit

Die digital spirit AG mit Hauptsitz in Berlin zählt zu den führenden Anbietern von Lerninhalten, Intranet/Internet-Lernplattformen und Lernmanagementsystemen in Deutschland. Ca. 70 Mitarbeiter an sechs verschiedenen Standorten arbeiten daran, Unternehmen aus verschiedensten Branchen die optimale Lernlösung für ihre ganz spezifischen Bildungslandschaften zur Verfügung zu stellen.

Foroso Communication – Real-Time Enterprise Collaboration Technologies

Foroso Communications ist ein führender Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Technologien. Foroso unterstützt seine Kunden dabei, effizienter und kostengünstiger zu arbeiten, indem viele Geschäftsaktivitäten über digitale Prozesse abgewickelt werden können. Dazu gehören Trainings, Meetings und diverse Kommunikationsaufgaben. Foroso's Produkte reduzieren Reise- und Kommunikationskosten und helfen Mitarbeitern, schneller und mit höherer Qualität zusammen zu arbeiten.