

Drei Produkte sind ab sofort für Kunden verfügbar

Foroso Communications bringt erste Produkte auf den Markt

München, 8. Juli 2002 – Ab sofort sind die ersten drei Produkte von Foroso Communications freigegeben. Dabei handelt es sich um das *Foroso Communication Center™* für Corporate Communication, das *Foroso Meeting Center™* für eMeetings und das *Foroso Training Center™* für eTraining. Das wichtigste Attribut der Foroso Produkte ist die außergewöhnlich einfache Handhabung.

Foroso Communications, ein Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Produkten hat heute drei Produkte freigegeben.

Das *Foroso Communication Center™* unterstützt externe und firmeninterne Präsentationen. Dazu gehören Corporate Communication, Firmenpräsentationen und Konferenzen. Personalabteilungen können effektiv mit den Mitarbeitern kommunizieren und sofortiges Feedback erhalten, das durch übersichtliche Berichte verständlich gemacht wird. Marketingmanager können ihre Produkte und Dienstleistungen ihrem internen und externen Publikum präsentieren und sofort die Fragen beantworten, die sich ergeben. Firmenmeetings oder internationale Konferenzen haben Vorteile durch eine Technologie, die auch von nicht-technischen Teilnehmern und Veranstaltern einfach benutzt werden kann.

Foroso Meeting Center™ ist auf Online-Meetings ausgerichtet. Ein typisches Szenario ist ein Team, das ein Angebot für einen Kunden erarbeitet. Gemeinsames Erstellen von neuen Marketingaussagen für eine Produktfreigabe ist ein anders Beispiel, das effizienter gestaltet werden kann. Abstimmung eines neuen Versicherungs- oder Finanzproduktes kann über mehrere Standorte hinweg schnell und gut erledigt werden. *Foroso Meeting Center™* kann viele teure physische Meetings ersetzen und Abläufe deutlich beschleunigen.

Foroso Training Center™ bringt Interaktivität zu den Trainingsinhalten. Inhalte können im einfachsten Fall aus einigen Powerpoint-Folien aufgebaut sein oder auch von spezialisierten Learning Management Systemen impor-

tiert werden. *Foroso Training Center™* leistet die Verwaltung der Lerninhalte, die Verwaltung der Studenten und ihrer Profile und Zugriffsrechte, Echtzeit-Training durch eine Vielzahl von Team-Features, asynchrone Leistungen, sowie ein ausgereiftes Backend für das Management aller Trainings.

Foroso's Produkte wurden extrem für einfache Handhabung optimiert. Anwender müssen keinerlei Software installieren. All Funktionen sind klar und intuitiv. Es gibt keine Firewall-Probleme. Integration mit Komplementärprodukten ist einfach und problemlos.

“Wir wissen, daß Real-Time Collaboration unseren Kunden hilft, Kosten zu senken und Effizienz zu erhöhen”, sagt Franz Buchenberger, Geschäftsführer von Foroso. “Aber um das zu erreichen, müssen wir es für die Anwender einfach machen, die neuen Technologien und Prozesse einzuführen. Deshalb ist Einfachheit unsere wichtigste Priorität”.

Foroso Communications GmbH
Franz Buchenberger
Parchetwiesen 33
D-82362 Weilheim
Tel.: 0700-367676-00
Fax: 0700-367676-00
E-Mail: presse@foroso.de
Internet: <http://www.foroso.de>

Foroso Communication – Real-Time Enterprise Collaboration Technologies

Foroso Communications ist ein führender Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Technologien. Foroso unterstützt seine Kunden dabei, effizienter und kostengünstiger zu arbeiten, indem viele Geschäftsaktivitäten über digitale Prozesse abgewickelt werden können. Dazu gehören Trainings, Meetings und diverse Kommunikationsaufgaben. Foroso's Produkte reduzieren Reise- und Kommunikationskosten und helfen Mitarbeitern, schneller und mit höherer Qualität zusammen zu arbeiten.