

Foroso Communications und memoray etablieren neue Partnerschaft

München, 20.4.2004 – Produkthersteller Foroso Communications und Dienstleister memoray sind eine Kooperation eingegangen, durch die die gemeinsamen Kunden ab sofort profitieren können.

Foroso Communications und memoray geben ihre neu vereinbarte Zusammenarbeit bekannt.

Die memoray GmbH ist seit über 12 Jahren als Dienstleister im e-Learning-Markt etabliert. Schwerpunkte sind dabei die Erstellung von Lerninhalten, Live Online Learning und e-Learning-Beratung. Die Kunden sind in diversen Branchen tätig, von Finanzdienstleistern über Industrie und High Tech bis zu öffentlichen Diensten.

Um Bestandskunden und potenzielle Kunden im Bereich „Live Online Learning“ umfassend zu betreuen, entschloss sich memoray, eine strategische Partnerschaft mit Foroso Communications einzugehen. Foroso hat sich in Deutschland als führender Anbieter von virtuellen Klassenzimmern etabliert und bietet moderne Technologie, die nicht nur alle notwendigen Leistungen umfasst, sondern sich auch durch ungewöhnlich vereinfachte Nutzbarkeit auszeichnet. So ist es weder erforderlich, Softwarekomponenten am Rechner der Anwender zu installieren, noch notwendig, die Firewall der Firma zu konfigurieren. Der virtuelle Seminarbetrieb kann somit ohne ein aufwendiges Rollout aufgenommen werden. Die zur Verfügung stehenden Interaktions-Features - Application Sharing, White Board, Annotation, Voice over IP, Arbeiten in Gruppenräumen - sind leicht zu erlernen.

„Live Communication und Live Lernen ist inzwischen mehr als nur ein Trend – es ist in vielen Firmen neben e-Mail-Schreiben und Telefonieren ein Teil der Kommunikationskultur. Egal ob es um Lernen, Präsentieren oder kurze Besprechungen geht - nirgendwo sonst gehen Kostenvorteile mit einer Qualitätsverbesserung der Interaktion so messbar einher“, sagt Peter Schöner, Geschäftsführer von memoray. „Allerdings ist entscheidend, dass die verwendeten Werkzeuge einfach und effektiv genutzt werden können. Hierbei bietet Foroso eine sehr überzeugende Lösung.“

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit **memoray**, einem etablierten und kompetenten Anbieter im deutschen e-Learning-Markt“, meint Franz Buchenberger, Geschäftsführer von Foroso Communications. „Die Zusammenarbeit mit erfahrenen Dienstleistern wie **memoray** hilft uns dabei, unser Produkt noch besser auf die Bedürfnisse großer Kunden im deutschsprachigen Raum abzustimmen.“

Foroso Communications GmbH
Franz Buchenberger
Parchetwiesen 33
D-82362 Weilheim
Tel.: 0700-36 76 76 00
E-Mail: presse@foroso.de
Internet: <http://www.foroso.de>

memoray GmbH
Oliver Maurath
Tumblinger Str. 32
D-80337 München
Tel.: + 49 (0)89 74646 500
e-Mail: oliver.maurath@memoray.de
Internet: www.memoray.de

Foroso Communication – Real-Time Enterprise Collaboration Technologies

Foroso Communications ist ein führender Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Technologien. Foroso unterstützt seine Kunden dabei, effizienter und kostengünstiger zu arbeiten, indem viele Geschäftsaktivitäten über digitale Prozesse abgewickelt werden können. Dazu gehören Trainings, Meetings und diverse Kommunikationsaufgaben. Forosos Produkte reduzieren Reise- und Kommunikationskosten und helfen Mitarbeitern, schneller und mit höherer Qualität zusammenzuarbeiten.

memoray GmbH

Die **memoray** GmbH ist ein in München ansässiger e-Learning-Dienstleister und verfügt über mehr als 12 Jahre Erfahrung in diesem Geschäft. Content, Live Online Learning und Beratung stellen die drei Geschäftsbereiche des Unternehmens dar. Basierend darauf entwickelt **memoray** erfolgreiche e-Learning-Maßnahmen vorrangig für große Unternehmen und den Mittelstand.