

Breites Partner-Netzwerk unterstützt Foroso

Foroso Communications durch zehn Partner auf der Learntec vertreten

München, 23.01.2004 – Durch eine starke Betonung ihres Partnerprogrammes konnte die Foroso Communications GmbH im letzten Jahr viele neue Partner gewinnen. Dies wird auch auf der Learntec 2004 sichtbar, wo zehn Partner als Aussteller tätig sein werden.

Vor einem Jahr hat Foroso Communications auf der Learntec 2003 die Zusammenarbeit mit der imc AG bekannt gegeben. Dieses Jahr werden bereits zehn Partner von Foroso auf der Learntec 2004 vertreten sein, darunter neben der imc AG beispielsweise auch digital spirit AG, efiport AGI, e/t/s didactic media AG, etz Stuttgart und mainware Multimedia GmbH. Weitere Partnerschaften werden zur Learntec bekannt gegeben werden. Dies unterstreicht deutlich die große Bedeutung, die Foroso seinem Partnerprogramm gibt.

„Der eLearning-Markt ist ein wichtiger Bereich für Online Meeting – Lösungen“, sagt Franz Buchenberger, Geschäftsführer von Foroso Communications. „Durch unsere Partnerschaften mit vielen führenden Anbietern können wir unser Virtuelles Klassenzimmer schneller im Markt verbreiten, als uns das alleine möglich wäre.“

Foroso Communications GmbH
Franz Buchenberger
Parchetwiesen 33
D-82362 Weilheim

Tel.: 0700-36 76 76 00
E-Mail: presse@foroso.de
Internet: <http://www.foroso.de>

Foroso Communication – Real-Time Enterprise Collaboration Technologies

Foroso Communications ist ein führender Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Technologien. Foroso unterstützt seine Kunden dabei, effizienter und kostengünstiger zu arbeiten, indem viele Geschäftsaktivitäten über digitale Prozesse abgewickelt werden können. Dazu gehören Trainings, Meetings und diverse Kommunikationsaufgaben. Foroso's Produkte reduzieren Reise- und Kommunikationskosten und helfen Mitarbeitern, schneller und mit höherer Qualität zusammen zu arbeiten.