

Kunden können effizienter und kostengünstiger arbeiten

Foroso Communications als neuer Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Produkten

München, 28. März 2002 – Unternehmen müssen, gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, nach Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung und Kostenreduktion suchen. Foroso Communications wurde im März 2002 gegründet, um moderne Technologien anzubieten, die diese Zielsetzung unterstützen.

Neuere Analysen über Strategien und Prioritäten von Unternehmen ergeben, daß die meisten Firmen derzeit ihr Hauptaugenmerk auf gesteigerte Effizienz und reduzierte Kosten legen. Daher werden gezielt Technologien gefordert, die ein sehr gutes Kosten-/Nutzen-Verhältnis haben und auch schon kurzfristig die Unternehmen-Prioritäten unterstützen.

Nachdem die meisten Unternehmen ihre Mitarbeiter in den letzten Jahren mit geeigneten PCs und persönlichen Produktivitäts-Werkzeugen ausgerüstet haben, wird jetzt das Augenmerk verstärkt auf Optimierung der Teamarbeit gelegt. Durch die weit fortgeschrittene Vernetzung aller Mitarbeiter sind die technischen Voraussetzungen geschaffen. Nun sollen neue Anwendungen die Effizienz erhöhen.

Aus dieser Situation resultiert ein explosives Wachstum im Bereich der Enterprise Collaboration Technologien. Dieser Bereich kann nochmals unterschieden werden in die eher statischen Themen, wie Dokument Management und Unternehmensportale, sowie den dynamischen Bereichen des Real-Time Enterprise Collaboration. Bei letzterem geht es darum, daß Mitarbeiter über digitale Umgebungen in Echtzeit miteinander kommunizieren und arbeiten können.

Der weltweite Markt für Real-Time Enterprise Collaboration Lösungen wird laut Analysten-Studien in wenigen Jahren auf mehrere Hundert Millionen Dollar pro Jahr anwachsen. Insbesondere im Bereich der Daten-Collaboration sind in den nächsten Jahren jährliche Zuwachsraten von nahezu 50% zu erwarten.

Foroso Communications ist ein neues Unternehmen, das sich auf Real-Time Technologien spezialisiert. Es sind Produkte für Trainings, Meetings und Corporate Communication geplant, die noch in 2002 auf den Markt kommen werden. Die Produkte von Foroso zeichnen sich durch eine hohe Integrationsfähigkeit aus, wodurch eine enge Zusammenspiel mit bestehenden Produkten und die Unterstützung von vielerlei Geschäftsabläufen ermöglicht wird.

Der Firmenname Foroso beinhaltet die Anfangsbuchstaben der drei Unternehmensprinzipien, nämlich Focus, Reliability und Simplicity. Foroso wird sich intensiv auf seinen engen Geschäftsbereich konzentrieren (Focus), dabei als zuverlässiger (Reliability) Partner ebenso zuverlässige Produkte entwickeln, sowie die Einfachheit (Simplicity) der Bedienung als großen Schwerpunkt setzen.

Foroso Communications GmbH
Franz Buchenberger
Parchetwiesen 33
D-82362 Weilheim
E-Mail: presse@foroso.de
Internet: <http://www.foroso.de>

Foroso Communication – Real-Time Enterprise Collaboration Technologies

Foroso Communications ist ein führender Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Technologien. Foroso unterstützt seine Kunden dabei, effizienter und kostengünstiger zu arbeiten, indem viele Geschäftsaktivitäten über digitale Prozesse abgewickelt werden können. Dazu gehören Trainings, Meetings und diverse Kommunikationsaufgaben. Foroso's Produkte reduzieren Reise- und Kommunikationskosten und helfen Mitarbeitern, schneller und mit höherer Qualität zusammen zu arbeiten.