

*Erhöhte Vertriebsreichweite durch etablierten Partner*

## **Foroso Communications gibt strategische OEM-Vereinbarung mit der imc AG bekannt**

**München, 4. Februar 2003 – Zum Start der Learntec 2003 kündigt der Münchner Produkthanbieter Foroso Communications an, dass der führende eLearning-Anbieter imc AG als neuer OEM-Partner gewonnen werden konnte. imc wird Foroso's Technologien in seine Produktpalette integrieren und die daraus resultierende Komplettlösung vermarkten.**

Foroso Communications, ein spezialisierter Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Produkten gibt bekannt, dass eine OEM-Vereinbarung mit der imc AG, dem Marktführer für prozessorientiertes Bildungsmanagement, abgeschlossen wurde.

Im Rahmen dieser Vereinbarung ist imc berechtigt, Komponenten aus dem Foroso Training Center in die Lernplattform CLIX zu integrieren und unter eigenem Namen zu vermarkten.

Real-Time Collaboration gewinnt auch im e-Learning zunehmend an Bedeutung, da sich immer mehr das Bewusstsein durchsetzt, dass eLearning das traditionelle Lernen nicht ersetzt, sondern mit neuen Möglichkeiten aufwertet. So können Präsenzseminare im virtuellen Klassenzimmer sehr gut vorbereitet und nachbereitet werden, wodurch die Nachhaltigkeit bei vergleichsweise niedrigen Kosten enorm gesteigert wird.

Foroso's Produkt beinhaltet eine Vielzahl von relevanten Leistungen, wie z.B. das Presentation Sharing. Damit können beliebige Lerninhalte von den Teilnehmern gemeinsam bearbeitet werden, wobei der Trainer die volle Kontrolle über das Klassenzimmer hat. Zur Kommunikation können diverse interaktive Leistungen verwendet werden, einschließlich Text-Chat, Voice over IP (Internet-basierte Sprachübertragung) und Annotationen.

Eine besondere Stärke der Foroso-Technologien liegt darin, dass die Teilnehmer keinerlei Software installieren müssen und keine Probleme mit Firewalls und privaten Netzen auftreten. Außerdem wird eine ungewöhnliche Zahl von Plattformen unterstützt. Weitere Merkmale sind die Schnelligkeit

und ausgezeichnete Sprachqualität. Am wichtigsten sind aber sicherlich die einfache Nutzbarkeit und die gute Anpassbarkeit, die gerade für OEM-Integrationen entscheidend sind.

"imc und Foroso ergänzen sich mit komplementären Produkten", so Frank Milius, Vorstand der imc AG. „Die Technologiepartnerschaft mit Foroso wird es uns ermöglichen, CLIX um weitere Funktionen für die Gruppenarbeit zu erweitern und die Lernplattform noch flexibler und skalierbarer für unterschiedliche Lernszenarien zu gestalten".

„Wir freuen uns, dass wir mit imc einen erstklassigen Partner im eLearning-Bereich gefunden haben“, sagt Franz Buchenberger, Geschäftsführer von Foroso Communications. „Wir sind auf Komponenten im Bereich der Realtime Collaboration Technologien spezialisiert. In Zusammenarbeit mit starken Partnern wie der imc AG können wir unseren Technologievorsprung schnell zum Kunden bringen.“

Foroso Communications GmbH  
Franz Buchenberger  
Parchetwiesen 33  
D-82362 Weilheim

Tel.: 0700-36 76 76 00  
E-Mail: [presse@foroso.de](mailto:presse@foroso.de)  
Internet: <http://www.foroso.de>

#### **Foroso Communication – Real-Time Enterprise Collaboration Technologies**

Foroso Communications ist ein führender Anbieter von Real-Time Enterprise Collaboration Technologien. Foroso unterstützt seine Kunden dabei, effizienter und kostengünstiger zu arbeiten, indem viele Geschäftsaktivitäten über digitale Prozesse abgewickelt werden können. Dazu gehören Trainings, Meetings und diverse Kommunikationsaufgaben. Foroso's Produkte reduzieren Reise- und Kommunikationskosten und helfen Mitarbeitern, schneller und mit höherer Qualität zusammen zu arbeiten.

#### **imc AG**

Die imc AG (Saarbrücken) deckt mit Ihren Produkten und Dienstleistungen als Komplettanbieter von der Beratung über die technische Realisierung (Learning Management System CLIX) bis hin zur Produktion individueller und unternehmensspezifischer Web-based Trainings alle Bereiche des Learning Management ab. Ebenso bietet sie Autorenwerkzeuge (z.B. LECTURNITY®), Standardcontent und Lehrgänge in der imc university an. Die imc ist in Deutschland auch in Berlin, Köln und Freiburg vertreten. Auslandsniederlassungen befinden sich in der Schweiz (Zürich) und Frankreich (Paris).